ALLEGATO B

ACCORDO DI PARTENARIATO PER LA COSTITUZIONE DEL HUB URBANO DEL COMUNE DI FIDENZA

"HUB FIDENZA IN BORGO"

ATTORI COINVOLTI

COMUNE DI FIDENZA (soggetto capofila**)**
rappresentato dal Sindaco pro-tempore, **Davide Malvisi**

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA del commercio e dei servizi maggiormente rappresentative a livello provinciale (partner stabili**)**

L'associazione ASCOM CONFCOMMERCIO PARMA, rappresentata dal Presidente Provinciale **Vittorio Dall'Aglio**;

L'associazione CNA PARMA, rappresentata dal Presidente **Paolo Giuffredi**;

L'associazione CONFARTIGIANATO IMPRESE PARMA - APLA, rappresentata dal Presidente Provinciale **Enrico Bricca**;

L'associazione CONFESERCENTI PARMA, rappresentata dal Presidente Confesercenti Parma **Francesca Chittolini**;

L'associazione GIA-GRUPPO IMPRESE, ARTIGIANE, INDUSTRIALI, TERZIARIE – ASSOARTIGIANI PARMA, rappresentata dal Presidente **Giuseppe Iotti**;

LE IMPRESE (partner**)**

Le imprese e/o altri soggetti ubicati nell'area interna alla perimetrazione dell'Hub aderenti all'accordo – *come da schede di adesione allegate al presente accordo*.

Le imprese e/o altri soggetti non ubicati nell'area interna alla perimetrazione dell'Hub aderenti all'accordo, interessati allo sviluppo del percorso per possibili tematismi e/o iniziative che possano vederli coinvolti in termini di sviluppo progettualità di rete e speciali iniziative nell'area dell'Hub e comunque coinvolgibili nel futuro sviluppo del percorso. Si specifica che il loro coinvolgimento nello sviluppo di possibili azioni terrà in debita considerazione il fatto che tali imprese/soggetti non sono ubicati nell'area dell'Hub pertanto in funzione delle specifiche iniziative verrà tenuto presente come criterio per definire possibilità e modalità di

collaborazione anche nel rispetto dei criteri regionali in relazione agli hub – *come da schede di adesione allegate al presente accordo*.

PREMESSO CHE:

- in data 3 ottobre 2023 la Regione Emilia-Romagna ha approvato la Legge n. 12 "Sviluppo dell'economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi" con la quale si sono innovate le politiche regionali rivolte alla qualificazione della rete commerciale e distributiva dei centri urbani in un'ottica più vasta che guarda allo sviluppo dell'economia urbana come motore dello sviluppo delle aree urbane e delle comunità;
- una delle principali innovazioni della suddetta Legge è rappresentata dall'introduzione degli "**Hub urbani**" e degli "Hub di prossimità", definiti rispettivamente all'art. 2 comma 1 lett. c) e d) della Legge medesima, come segue:
  - Hub urbani: *aree poste al centro delle città e dei comuni caratterizzate da una pluralità di funzioni e soggetti rispetto ai quali le attività commerciali, dei pubblici esercizi e dei servizi svolgono un ruolo centrale per accrescerne l'attrattività, rigenerare il tessuto urbano e garantire una integrazione e valorizzazione di tutte le risorse presenti nel territorio*;
  - Hub di prossimità: *aree in grado di accrescere la propria identità ed economia di prossimità attraverso le attività commerciali, dei pubblici esercizi e dei servizi*;
- in particolare all'art. 4 "*Hub Urbani e Hub di Prossimità*" della suddetta Legge il comma 1, stabilisce che la Regione promuove l'istituzione, l'attivazione e lo sviluppo di Hub urbani e Hub di prossimità, come definiti all'art. 2, comma 1, lett. c) e d), volti a sviluppare processi di rilancio socio-economico dell'area urbana di riferimento. I processi di rilancio socio-economico per la promozione del contesto oggetto dell'intervento dell'area urbana di riferimento possono realizzarsi attraverso:
  a) opere di miglioramento del contesto fisico ed altre attività di interesse per lo sviluppo dell'Hub;
  b) iniziative di promozione dell'area oggetto di intervento;
  c) formazione di partnership pubblico privato, consorzi o associazioni di vie o aree, che perseguono finalità di sviluppo dell'economia urbana;
  d) individuazione di attrattori, materiali o immateriali, con spiccata connotazione identitaria;
- in particolare sempre all'art. 4 "Hub Urbani e Hub di Prossimità" della suddetta Legge il comma 2, demanda alla Giunta Regionale la definizione dei requisiti necessari a identificare gli Hub urbani e di prossimità e le modalità per la loro costituzione ed il loro riconoscimento, tenendo in considerazione anche le capacità di *Governance* dell'Hub;
- in data 4 giugno 2024 con Delibera n. 1013 la Giunta Regionale ha approvato i "Requisiti necessari a identificare gli Hub urbani e di prossimità e le modalità per la loro costituzione ed il loro riconoscimento ai sensi dell'art. 4 comma 2 della Legge Regionale n. 12 del 3 ottobre 2023.
- tali criteri, risultano sinteticamente i seguenti:
  a) individuazione e perimetrazione dell'area;
  b) dimensionamento e caratteristiche territoriali (dell'area);
  c) accordo di partenariato;
  d) identificazione di modalità di Governance unitaria dell'Hub.
- le modalità per la costituzione e il riconoscimento risultano sinteticamente le seguenti:
  - la richiesta di riconoscimento dell'Hub viene presentata dal Comune interessato, sentite le Associazioni imprenditoriali del commercio e dei servizi maggiormente rappresentative a livello provinciale. Di tale consultazione deve essere data evidenza con opportuna documentazione;
  - la domanda, redatta in forma di dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e successive modificazioni, utilizzando il modello approvato con Determinazione del Dirigente competente e pubblicato sul sito regionale, sottoscritta digitalmente dal Sindaco del

Comune richiedente, dovrà essere corredata dalla seguente documentazione obbligatoria:

- Atto di approvazione della perimetrazione dell'area costituente l'Hub urbano o di prossimità e relativa cartografia, di cui alla lett. A) del paragrafo 1.2;
- Relazione illustrativa degli elementi di cui alla lett. B) del paragrafo 1.2;
- Accordo di partenariato sottoscritto dalle parti interessate di cui alla lett. C) del paragrafo 1.2;
- Relazione afferente alle modalità di Governance di cui alla lett. D) del paragrafo 1.2., corredata dal Programma di sviluppo e di innovazione dell'Hub di cui al punto 1 della medesima lettera D) del paragrafo 1.2;
- Documentazione attestante la consultazione delle Associazioni imprenditoriali del commercio e dei servizi maggiormente rappresentative a livello provinciale.

◦ la richiesta di riconoscimento deve essere inviata a mezzo PEC all'indirizzo comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana e Sport, entro e non oltre il 31 marzo di ciascun anno;

CONSIDERATO CHE**:**

- Stante il contesto e il percorso sopra descritto, il Comune intende procedere con la costituzione e la richiesta di riconoscimento del presente Hub;
- A tale riguardo in linea con quanto previsto dalla Legge e dal regolamento regionale ha coinvolto in attività di partecipazione, coinvolgimento e co-progettazione i diversi attori firmatari del presente accordo;
- L'Amministrazione comunale ha dato seguito alle attività necessarie per la redazione della documentazione prevista dal regolamento regionale per il riconoscimento, in particolare:
  - **ATTO DI APPROVAZIONE DELLA PERIMETRAZIONE**;
    - ✓ Allegato P: Perimetrazione
  - **ALLEGATO A CARTOGRAFIA;**
  - **RELAZIONE ILLUSTRATIVA "DIMENSIONAMENTO E CARATTERISTICHE TERRITORIALI";**
  - **ACCORDO DI PARTENARIATO**;
  - **RELAZIONE "CAPACITA' DI GOVERNANCE" E PROGRAMMA DI SVILUPPO E DI INNOVAZIONE DELL'HUB";**
  - **DOCUMENTAZIONE ATTESTANTE LA CONSULTAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI MAGGIORMENTE RAPPRESENTATIVE A LIVELLO PROVINCIALE;**
  - **DEFINIZIONE DENOMINAZIONE E LOGO;**
- Tali attività e tale documentazione rappresentano la base di partenza per la costituzione e lo sviluppo dell'Hub in oggetto;

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO, TRA LE PARTI SI CONVIENE DI SOTTOSCRIVERE IL SEGUENTE ACCORDO DI PARTENARIATO

ART. 1 DENOMINAZIONE – LOGO E OBIETTIVI DEL HUB

Il soggetto capofila insieme ai partner (stabili e non) costituiscono l'**HUB URBANO** denominato:

“HUB FIDENZA IN BORGO”

Logo: il logo dell'Hub Urbano di Fidenza verrà utilizzato come immagine coordinata e definisce le **regole grafiche** per gli oggetti di comunicazione dell'Hub ed elenca i **loghi approvati** risultanti essere quelli in Allegato L;

Gli obiettivi dell'Hub sono i seguenti:

1. **Promuovere** e **sostenere azioni** finalizzate alla riqualificazione del contesto fisico dell'area dell'Hub e delle imprese che vi operano mediante il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento dei diversi soggetti aderenti all'accordo di partenariato in merito alla programmazione e attuazione delle diverse progettualità;
2. **Promuovere** e **sostenere progetti**, azioni ed iniziative di promozione delle attività economiche e, più in generale, del sistema complessivo di servizi e luoghi di attrattività presenti nell’area dell'Hub;
3. **Favorire lo sviluppo** di progettualità in partnership pubblico-privato tra i partner dell'Hub ed eventuali altri partner al fine di favorire la tenuta e lo sviluppo dell’economia e dei servizi presenti/attivabili nell’area dell'Hub;
4. **Coordinare** e dare organicità agli interventi previsti e di futura programmazione;
5. **Coordinare** la **comunicazione** per favorire la più ampia visibilità alle azioni realizzate nell'ambito dell'Hub;
6. **Coordinare** e **sviluppare politiche attive**, progetti e azioni volti a favorire il riuso degli spazi sfitti;
7. **Valorizzare** la **vocazione turistica** e le attività economiche e di servizio ad essa collegate nell’ambito dell'Hub, compresi i luoghi di interessi e attrattività presenti e/o attivabili;
8. **Valorizzare** e favorire lo sviluppo e la **crescita** degli eventi e dei progetti legati alle tipicità e alle tradizioni locali;
9. **Valorizzare** i **mercati** su area pubblica presenti nell'Hub;
10. **Favorire** la creazione di **progetti** comuni e **di rete** tra gli operatori economici;
11. **Impegnarsi** a **cogliere opportunità** di finanziamento, anche a livello regionale, per il raggiungimento degli obiettivi sopra indicati.

Si intende inoltre:

I. **Costruire** un sistema di **competenze** e di conoscenze per lo sviluppo dell’economia urbana e di prossimità;

II. Favorire la **rigenerazione urbana** dell’area dell'Hub in modo sinergico rispetto alle politiche comunali;

III. Migliorare la **qualità** e l’**attrattività** degli spazi pubblici, nonché la loro **fruibilità** nell’ottica di valorizzazione della socialità a beneficio della funzione commerciale e di servizi presente / insediabile;

IV. Valorizzare il commercio e tutto il sistema di economia urbana presente nell’area dell'Hub, favorendone la riqualificazione, l’**ammodernamento**, la **trasformazione** e l’accompagnamento all’**innovazione**;

V. Valorizzare le **specificità territoriali** e le caratteristiche peculiari dell’area dell'Hub;

VI. Favorire l’**interrelazione** fra commercio e turismo anche mediante la realizzazione di progetti volti a promuovere e valorizzare la storia, cultura e tradizioni, nonché la valorizzazione dei prodotti del territorio.

Gli obiettivi sopra indicati rappresentano la base di sviluppo del percorso dell'Hub e del presente accordo di partenariato nel breve, medio e lungo termine.

Gli obiettivi specifici dell'Hub si distribuiscono nelle seguenti linee di indirizzo:

- Rigenerazione e riqualificazione urbana, al fine di incrementare la qualità, la bellezza dell'area dell'Hub e favorirne l'attrattività;
- Valorizzare economia di prossimità, individuando diversi interventi finalizzati all'innovazione delle formule, alla formazione e alla riqualificazione per stimolare nuovi servizi e nuovi target;
- Rinnovamento dell'offerta turistica e promozionale, integrandole ad altre proposte esperienziali legate alla cultura, all'enogastronomia, al tempo libero, allo sport e all'outdoor;
- Eventi, iniziative e attrazioni tutto l'anno, con una programmazione annuale e il coinvolgimento di diversi protagonisti;
- Valorizzare ulteriormente il "*brand Fidenza*" e la comunicazione come destinazione verso i target turistici e come servizio di prossimità verso la comunità locale;
- Formazione ed evoluzione, accompagnare il processo di trasformazione ed evoluzione delle attività di vicinato su temi trasversali come ad esempio la digitalizzazione e il social commerce sia su temi per specifici settori e competenze sul target turistico.

ART. 2 PERIMETRAZIONE HUB

La perimetrazione dell'Hub in oggetto è indicata nell'Allegato P che fa parte integrante del presente accordo di partenariato e della documentazione relativa al piano di sviluppo dell'Hub Urbano di Fidenza;

In estrema sintesi, l'area comprende il sistema del centro storico e aree limitrofe e si caratterizza per un perimetro di circa 8,7 km e una superficie di circa 0,7 Km^2. Gli elementi peculiari dell'area secondo i criteri previsti dal regolamento degli Hub sono riportati, analizzati e descritti nella **relazione illustrativa "dimensionamento e caratteristiche territoriali"** che fa parte integrante del presente accordo di partenariato e della documentazione relativa al piano di sviluppo dell'Hub Urbano di Fidenza.

Art. 3 ARTICOLAZIONE GOVERNANCE

L'articolazione della *Governance* prevede:

1. Il **soggetto capofila** (soggetto responsabile) dell'Hub con la funzione di coordinamento, sviluppo e monitoraggio;
2. La **cabina di regia** dell'Hub con l'individuazione di partner stabili e partner ad invito;
3. L'attivazione di "**Urban Labs**";
4. La possibilità di supporto tramite un soggetto deputato alla gestione dell'Hun, "**Hub Manager**";

Al **soggetto capofila** spettano le seguenti macro-attività:

- redigere e trasmettere la documentazione relativa al piano di sviluppo dell'Hub Urbano di Fidenza alla Regione Emilia-Romagna secondo la tempistica prevista;
- fungere da responsabile e referente amministrativo nei confronti dell'Amministrazione regionale in ordine allo sviluppo delle attività dell'Hub;
- produrre, a richiesta della struttura regionale competente in materia, adeguata reportistica in ordine alle attività svolte e ai risultati conseguiti;
- coordinare sul territorio lo sviluppo delle attività dell'Hub e la sua evoluzione nel tempo;
- coordinare e predisporre la partecipazione a bandi di contributo per lo sviluppo e l'attuazione degli interventi previsti dall'Hub;

- coordinare il processo di attuazione del programma di attività e assicurarne il monitoraggio.

In virtù delle macro-attività in campo al **soggetto capofila** le parti convengono che tale funzione sia in capo all'Amministrazione comunale o a soggetto delegato dalla stessa;

Alla **cabina di regia** dell'Hub spettano le seguenti macro-attività:

- coordinare e dare organicità agli interventi previsti, creando un punto di sintesi e raggiungendo una sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati coinvolti;
- promuovere il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento di diversi soggetti per la programmazione e l'attuazione degli interventi previsti;
- evitare la frammentarietà degli interventi ed assicurarne la continuità temporale, l'organicità e la coerenza, con particolare riferimento anche alle possibilità offerte da altri strumenti finanziari regionali, nazionali o comunitari;
- coordinare la comunicazione per garantire la visibilità delle iniziative realizzate in attuazione del percorso di sviluppo dell'Hub;
- condividere e definire piani di attività, monitorarne l'attuazione, i risultati e i possibili sviluppi;

In virtù delle macro-attività della **cabina di regia, di seguito CdR** sono previsti dei partner stabili, cioè invitati stabilmente alle riunioni della cabina di regia, e, dei partner ad invito, cioè invitati in funzione di specifici ordini del giorno e/o di specifici argomenti trattati.
Insieme all'Amministrazione comunale sono partner stabili le associazioni di categoria, tutti gli altri partner sono ad invito.

Dal punto di vista metodologico, si prevede che la cabina di regia si riunisca su base trimestrale per un totale di n. 4 sedute all'anno. In funzione di specifiche esigenze tale programmazione può subire modifiche.

L'attività della cabina di regia si concentra sullo sviluppo di un piano, che potrà essere annuale o pluriennale, di attività da realizzarsi nell'ambito dell'Hub, sulla condivisione degli interventi strutturali previsti o da programmare nonché su altre tematiche di interesse per l'ambito. Nello sviluppo della singola annualità la CdR segue lo sviluppo degli interventi, può definire nuove iniziative e monitora l'efficacia di quanto realizzato. Al termine di ogni anno potrà essere realizzato un sintetico report delle azioni svolte.
In funzione del piano di attività e delle relative azioni da realizzare si prevede di poter attivare degli **Urban Labs** tematici. I componenti degli urban labs possono essere sia i firmatari del presente accordo, in base alle specifiche competenze e disponibilità, sia altri soggetti coinvolgibili in funzione degli specifici argomenti trattati dai laboratori stessi. La loro attivazione e frequenza viene demandata alle decisioni della CdR in funzione delle specifiche esigenze, tematiche e progettualità.

Per l'accompagnamento del percorso si potrà prevedere la possibilità da parte dell'Amministrazione comunale di avvalersi di un Hub Manager.

ART. 4 IMPEGNI DEI SOGGETTI SOTTOSCRITTORI

Ferme restando le competenze di ciascun soggetto sottoscrittore, le parti che sottoscrivono il presente accordo si impegnano a:

- ✓ operare secondo una logica collaborativa e trasversale;
- ✓ favorire e stimolare lo sviluppo del percorso dell'Hub;
- ✓ collaborare verso gli obiettivi degli hub, indicati all'articolo 1 del presente accordo;
- ✓ realizzare gli interventi di propria competenza nel rispetto delle modalità definite dal presente accordo di partenariato in linea con quanto previsto dalla **relazione_illustrativa** e dal **programma**

di sviluppo e di innovazione e dallo sviluppo del percorso, chiaramente in funzione di specifici accordi che i vari partner potranno prendere nel rispetto di ruoli, funzioni, competenze ed effettiva disponibilità alla realizzazione.

In relazione alle modalità di finanziamento delle attività dell'Hub il soggetto capofila ed i partner condividono la seguente impostazione:

- condividono di partecipare ed essere presenti alle riunioni della cabina di regia a titolo gratuito;
- si impegnano, nello svolgimento delle proprie attività, a tenere presente e comunicare la nascita dell'Hub e a divulgarne obiettivi, strategie, opportunità, azioni e progettualità ai diversi interlocutori interessati/interessabili;
- in funzione dello sviluppo del percorso, la CdR può valutare di definire quote di partecipazione per l'adesione, atte a favorire lo sviluppo del percorso dell'Hub, ogni partner può liberamente decidere se contribuire o meno con tale quota;

inoltre i partner:

- si impegnano, caso per caso, a valutare l'opportunità di apportare contributi, sia in termini di risorse umane sia in termini economici su specifiche progettualità individuate e promosse anche mediante la partecipazione ad eventuali bandi di finanziamento comunali, regionali, nazionali ed europei;
- si impegnano a verificare la possibilità di apportare, per lo sviluppo di attività e progettualità, risorse economiche proprie o di altri soggetti istituzionali e/o privati quali ad esempio sponsorizzazioni, contributi, etc.;
- si impegnano a valutare, in caso di specifiche progettualità, se trovare sinergie anche di natura economica con progettualità in campo ai singoli partner e sviluppate sinora autonomamente dai singoli partner stessi;

Si specifica che impegni di natura economica da parte di ogni partner sia stabile sia ad invito saranno oggetto di specifici accordi in funzione di specifiche progettualità.

Come indicato nel documento **programma di sviluppo e di innovazione dell'hub** l'attività della CdR nella fase iniziale dell'Hub si concentrerà sullo sviluppo e sulla condivisione delle seguenti progettualità/progetti guida per linea strategica:

Rigenerazione e riqualificazione urbana:

- ➔ Interventi mirati sugli spazi urbani per la comunità, percorsi per la mobilità sostenibile e di raccordo urbano, arredo urbano e vitalità e animazioni;
- ➔ Interventi sul verde pubblico per l'abbellimento delle aiuole, dei giardini e delle rotonde;
- ➔ Ipotesi di progetto finalizzato a realizzare servizi e sottoservizi per rendere più stabile ed organico la realizzazione di iniziative presso Palazzo OF e aree limitrofe;
- ➔ Speciale arredo urbano attraverso l'istituzione di apposito regolamento e riqualificazione percorsi commerciali del centro storico, ipotesi di progetto finalizzato ad incrementare il livello della qualità urbana nelle aree a fruizione pedonale e ad alta concentrazione commerciale per migliorare attrattività e vivibilità;
- ➔ Mobilità, sosta e parcheggi, tema fondamentale per incentivazione della mobilità e attivazione di flussi da altre città e territori, verso il centro cittadino e le aree di interesse prioritario;

Valorizzare l'economia :

- Possibile attivazione di bandi ed incentivi per le imprese, ipotesi di sviluppo di bandi destinati alle imprese per sostenere la riqualificazione e l'innovazione e la comunicazione;
- Studio di strumenti innovativi di fidelizzazione e nuovi servizi, ipotesi di sviluppo e sperimentazione di nuove piattaforme e servizi;

- Attivare azioni di formazione e innovazione, ipotesi di sviluppo di seminari e azioni formative volte a sviluppare il percorso di sviluppo dell'Hub per progetti di rete e innovazione nel mondo del retail;
- Attuare ipotesi di sviluppo di progettualità legate al riutilizzo dei locali sfitti con modalità di semplice abbellimento, uso per esposizioni, uso temporaneo;
- Coinvolgimento degli operatori per formazione ed evoluzione offerta turistica integrata;

Eventi, iniziative e attrazioni tutto l'anno, con una programmazione annuale e il coinvolgimento di diversi protagonisti

- Definizione calendario unico degli eventi e valorizzazione eventi esistenti;
- Individuazione nuovi format di iniziative anche con protagoniste le attività economiche locali;

Valorizzare ulteriormente il "brand Fidenza" e la comunicazione come destinazione verso i target turistici e come servizio di prossimità verso la comunità locale

- Creazione piattaforma www.visitfidenza.it;
- Potenziamento strategia social e relativa comunicazione;

Formazione ed evoluzione, accompagnare il processo di trasformazione ed evoluzione delle attività commerciali su temi trasversali come ad esempio la digitalizzazione e il social commerce sia su temi per specifici settori e competenze sul target turistico

- Formazione operatori HUB;

L'effettiva attivazione delle progettualità sopra-indicate sarà oggetto di specifichi approfondimenti in funzione delle risorse anche di natura economica che disponibili e/o da reperire.

In fase di inizio, l'Hub, non avendo natura giuridica, funge pertanto da coordinatore e promotore di interventi da realizzarsi con relativa copertura economica in capo a soggetti deputati. In prospettiva, nello sviluppo del percorso, in base ai risultati raggiunti e a nuove necessità e opportunità i partner potranno valutare se costituire un soggetto hub con propria natura giuridica e relativa possibilità di recuperare risorse economiche proprie per lo sviluppo delle proprie attività.

ART. 5 DURATA DELL'ACCORDO

Il presente accordo di partenariato ha validità di 4 anni a decorrere dalla data di sottoscrizione.
Al termine dei 4 anni in funzione anche di un'attività di monitoraggio e verifica di quanto svolto e degli effettivi risultati i partner verranno invitati a rinnovare la propria adesione al presente accordo, il quale, se necessario, potrà essere modificato e adeguato al percorso svolto e alle nuove necessità che si potranno palesare.

ART. 6 NUOVE ADESIONI E MODIFICHE

Le parti concordano le seguenti modalità per la valutazione di eventuali richieste di adesione di nuovi partner e per le eventuali modifiche del presente accordo, in particolare:

- per l'ingresso tra i partner stabili di nuovi soggetti è necessario l'accordo di tutti i soggetti stabili;
- per l'adesione di partner ad invito trattandosi di una manifestazione di interesse a collaborare al percorso dell'Hub in forme e modi da definire anche in funzione di specifiche progettualità si ritiene che possano aderirvi soggetti quali: imprese, associazioni del terzo settore, altri soggetti aggregativi, etc. In questo caso la richiesta di adesione è libera chiaramente previa conoscenza e condivisione degli obiettivi dell'Hub e sue caratteristiche. La cabina di regia raccoglierà le richieste e valuterà l'effettiva adesione come partner ad invito in funzione di specifici criteri.

Per quanto concerne eventuali modifiche sostanziali del presente accordo di partenariato al momento sono

demandate alla scadenza dello stesso, fatto salvo casi di speciali e/o di urgenza al momento non prevedibili, per i quali si rimanda ad una successiva condivisione da parte del soggetto capofila e dei partner . In caso di modifiche non sostanziale spetta alla CdR apportare tali eventuali modifiche che saranno oggetto di confronto e approvazione con specifici criteri.

ART. 7 DISPOSIZIONE FINALI

Per quanto non espressamente previsto nel presente accordo, si rinvia alla Legge Regionale n. 12 del 3 ottobre 2023 e relativo regolamento degli Hub nonché alle normative vigenti in materia.

ART. 8 ALLEGATI PER COSTITUZIONE HUB

In fase di sottoscrizione del presente accordo risultano parte integrante dell'accordo stesso i seguenti allegati:

- **ALLEGATO A CARTOGRAFIA con tutti i suoi allegati;**
- **RELAZIONE ILLUSTRATIVA "DIMENSIONAMENTO E CARATTERISTICHE TERRITORIALI";**
- **ACCORDO DI PARTENARIATO;**
- **RELAZIONE "CAPACITA' DI GOVERNANCE" E PROGRAMMA DI SVILUPPO E DI INNOVAZIONE DELL'HUB";**
- **DOCUMENTAZIONE ATTESTANTE LA CONSULTAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI DEL COMMERCIO E DEI SERVIZI MAGGIORMENTE RAPPRESENTATIVE A LIVELLO PROVINCIALE**;
- **ALLEGATO L: DEFINIZIONE DENOMINAZIONE E LOGO;**

Luogo: Fidenza
Data: documento sottoscritto digitalmente

In fede ed in piena conferma di quanto sopra, le parti sottoscrivono come segue:

Per il Comune di Fidenza:
Davide Malvisi
Sindaco Fidenza
documento sottoscritto digitalmente (firma)

Per le Associazioni di categoria:
Vittorio Dall'Aglio
Ascom Confcommercio Parma
Presidente Provinciale
documento sottoscritto digitalmente (firma)

Paolo Giuffredi
CNA parma
Presidente Provinciale
documento sottoscritto digitalmente (firma)

Enrico Bricca
Confartigianato Imprese Parma - APLA
Presidente Provinciale
documento sottoscritto digitalmente (firma)

Francesca Chittolini
Confesercenti Parma
Presidente Provinciale
documento sottoscritto digitalmente (firma)

Giuseppe Iotti
GIA-Gruppo Imprese, Artigiane, Industriali, Terziarie – Assoartigiani
Presidente Provinciale
documento sottoscritto digitalmente (firma)

****

Per le firme delle **imprese e/o altri soggetti ubicati nell'area dell'Hub** si vedano i moduli firma allegati alla presente accordo.

****

Per le firme degli **imprese e/o altri soggetti non ubicati nell'area dell'Hub** si vedano i moduli firma allegati alla presente accordo