

Settore: PIANIFICAZIONE TERRITORIALE E RIGENERAZIONE URBANA  
Ufficio: SUAP E VALORIZZAZIONE CENTRO STORICO

Oggetto: **AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'EVENTUALE CONCESSIONE TEMPORANEA DEGLI SPAZI PUBBLICI PER ATTIVITA' COLLATERALI DA INSERIRE ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DELLA GRAN FIERA DI BORGO SAN DONNINO "BORGOFOOD – CAMMINARE LA TERRA" ANNO 2026**



## MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

### **AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'EVENTUALE CONCESSIONE TEMPORANEA DEGLI SPAZI PUBBLICI PER ATTIVITA' COLLATERALI DA INSERIRE ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA DELLA GRAN FIERA DI BORGO SAN DONNINO "BORGOFOOD – CAMMINARE LA TERRA" ANNO 2026**

Il Comune di Fidenza intende avviare, una consultazione di mercato finalizzata all'eventuale concessione di spazi pubblici per attività collaterali da inserire all'interno del programma della Gran Fiera di Borgo San Donnino #Borgofood – camminare la terra" ed. 2026 secondo quanto specificato ai punti sotto di cui recepisce i principi ispiratori di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità;

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la consultazione e la partecipazione di operatori in modo non vincolante per l'Ente;

L'Ente si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito all'indizione della successiva gara a sua insindacabile decisione;

#### **1. STAZIONE APPALTANTE:**

Comune di Fidenza, con sede operativa in Via Cornini Malpeli 49/51 43036 Fidenza (PR), indirizzo internet [www.comune.fidenza.pr.it](http://www.comune.fidenza.pr.it) ;

## 2. OGGETTO DELLA CONCESSIONE E SUDDIVISIONE SPAZI IN CONCESSIONE

Concessione temporanea a titolo non oneroso di spazi pubblici meglio sotto riportati, atti alla collocazione di attività collaterali da inserire all'interno del programma della Gran Fiera di San Donnino.

- SPAZIO 1: PIAZZA GRANDI;
- SPAZIO 2: PIAZZA REPUBBLICA;
- SPAZIO 3: CORTILE PALAZZO MUNICIPALE;
- SPAZIO 4: CORTILE PALAZZO OF;
- SPAZIO 5: PIAZZA VERDI;
- SPAZIO 6: AREA ANTISTANTE PORTICI PALAZZO PORCELLINI;
- SPAZIO 7: PIAZZA PONTIDA/AREA ADIACENTE PARCO MATTEOTTI;

Per concessione di spazio pubblico si intende solo ed esclusivamente la concessione gratuita del suolo pubblico nell'area indicata dalla Stazione Appaltante. Tutti gli eventuali costi, a titolo esemplificativo, autorizzazioni/permessi/distribuzione elettrica, energia elettrica/tassa rifiuti/allestimenti ecc. saranno a carico del singolo organizzatore dell'attività inserita nella proposta progettuale.

## 3. CRITERIO DI SELEZIONE

Le proposte pervenute saranno valutate dal servizio competente attraverso l'attribuzione di punteggi, secondo i seguenti criteri di valutazione

Sulla base del punteggio ottenuto verrà predisposta una apposita graduatoria, contenente l'elenco;

- PUNTEGGIO MASSIMO 100 PT

| CRITERIO  | DESCRIZIONE   | PUNTEGGIO MAX CRITERIO |
|---|---|------------------------|
| <b>Esperienza di settore e adeguatezza al ruolo ricoperto</b> | <i>Garantisce l'affidabilità del soggetto organizzatore e la sicurezza della riuscita.</i><br><br>L'adeguatezza al ruolo e l'esperienza nel settore deve essere dimostrata mediante illustrazione delle attività e dei servizi svolti riferiti a contratti o a commesse ritenute dal concorrente significativi della propria capacità a realizzare la prestazione sotto il profilo tecnico e organizzativo, scelti fra servizi affini o analoghi a quelli oggetto dell'affidamento. Per i servizi presentati dal concorrente gli stessi devono essere stati svolti non oltre il decennio precedente la pubblicazione del bando. | <b>10</b>              |
| <b>Attività di promozione e diffusione dell'iniziativa</b>    | <i>Premia la capacità del proponente di attrarre pubblico e dare visibilità all'evento.</i>   | <b>20</b>              |

|  |  |            |
|--|--|------------|
|  | <p>La valutazione terrà conto dell'efficacia, della concretezza, della funzionalità delle soluzioni innovative proposte anche in termini di capacità di interazione tra eventi posti in essere dall'Amministrazione o da altri soggetti privati. Produzione di Gadget di "Borgofood" che vengano distribuiti gratuitamente. Utilizzo di strumenti diversificati (social media, stampa, affissioni, sito web) per promuovere l'attività specifica. Capacità di integrarsi con i canali di comunicazione ufficiali della Gran Fiera di Borgo San Donnino.</p>  |            |
| <b>Coinvolgimento di segmenti differenti di pubblico</b> | <p><i>Valuta l'impatto sociale e la capacità di inclusione della proposta.</i></p> <p>Target diversificati: attivazione di iniziative mirate a fasce d'età o di interesse specifiche (es. laboratori per bambini, talk per specialisti, attività per famiglie o turisti). Accessibilità e gratuità: soluzioni atte a garantire la massima partecipazione, abbattendo barriere architettoniche, economiche o culturali.</p>   | <b>10</b>  |
| <b>Qualità dei contenuti del progetto</b>                | <p><i>È il fulcro della valutazione, incentrato sul valore intrinseco della proposta.</i></p> <p>La valutazione terrà conto dell'efficacia, della concretezza, della funzionalità delle soluzioni innovative proposte e della qualità delle proposte artistiche.</p> <p>Aderenza al tema "Camminare la terra": coerenza con i valori di Borgofood (agricoltura, biodiversità, sostenibilità, cammini). (Fino a 25 punti)</p> <p>Originalità e innovazione: carattere innovativo delle attività collaterali proposte rispetto alle edizioni precedenti. (Fino a 15 punti)</p> <p>Fattibilità tecnica e logistica: chiarezza nella descrizione delle modalità di allestimento e gestione dello spazio pubblico assegnato. (Fino a 10 punti)</p> <p>Coinvolgimento di attività economiche aperte al pubblico commerciali ed artigianali con sede nel comune di Fidenza che valorizzino l'offerta di prodotti tipici e di qualità del territorio (Fino a 10 punti)</p> | <b>60</b>  |
|  | <b>TOTALE</b>  | <b>100</b> |

La Commissione calcola la media aritmetica dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari all'offerta in relazione al sub-criterio in esame, al fine di ottenere il coefficiente medio da applicare al punteggio massimo a disposizione per il sub-criterio. I coefficienti variabili da 0 a 1 da attribuire all'offerta in relazione a ciascun sub-criterio esaminato sono determinati attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, utilizzando la seguente scala di

valutazione:

| COEFFICIENTE DA -A | GIUDIZIO                                 |
|--------------------|--|
| 0,86-1,00          | PROPOSTA ECCELLENTE                      |
| 0,71-0,85          | PROPOSTA OTTIMA                          |
| 0,56-0,70          | PROPOSTA BUONA                           |
| 0,41-0,55          | PROPOSTA DISCRETA                        |
| 0,26-0,4           | PROPOSTA SUFFICIENTE                     |
| 0,01-0,25          | PROPOSTA NON ATTINENTE O NON SUFFICIENTE |
| 0,00               | PROPOSTA INADEGUATA O ASSENTE            |

I criteri di presentazione offerte per l'aggiudicazione sono riportati nel presente avviso;

#### **4. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Sono ammessi a manifestare il proprio interesse gli operatori, in forma singola o associata, che possiedano i seguenti requisiti:

- **4.1 REQUISITI GENERALI**
  - requisiti di cui agli artt. da 94 a 98 del D.Lgs. 36/2023;
  - insussistenza delle condizioni di cui all'art. 53 comma 16-ter D. Lgs. 165/2001 o di altre situazioni che, ai sensi della normativa vigente, determinino ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione.
  
- **4.2 REQUISITI DI IDONEITA' PROFESSIONALE**
  - requisiti di cui all'art. 100 del D.Lgs. 36/2023;
  - iscrizione alla Camera di commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura e coerente con l'oggetto della gara o comunque capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto del contratto. Nel caso di organismo non tenuto all'obbligo di iscrizione in C.C.I.A.A., dichiarazione del legale rappresentante resa in forma di autocertificazione ai sensi del D.P.R. 445/2000, con la quale si dichiara l'insussistenza del suddetto obbligo di iscrizione alla C.C.I.A.A. e copia dell'atto costitutivo e dello statuto.
  
- **4.3 I REQUISITI MINIMI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA**
  - un fatturato globale, per servizi di cui ai singoli lotti, maturato nel triennio precedente a quello di indizione della procedura, almeno pari al 50% dell'importo oggetto della presente manifestazione di interesse;

- 4.4 CAPACITÀ TECNICHE E PROFESSIONALI
  - almeno un servizio, riferito al lotto indicato, espletato nei tre anni precedenti dalla data di indizione della procedura analogo a quanto in oggetto.

## **5. MODALITA' DI COMUNICAZIONE E PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE**

Gli operatori interessati in possesso dei requisiti di partecipazione, potranno trasmettere la propria manifestazione di interesse, corredata dalla documentazione richiesta, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da persona abilitata ad impegnare il soggetto (nel caso di firma da parte di procuratore dell'operatore economico dovrà essere allegata la relativa procura).

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire a questa Amministrazione esclusivamente a mezzo di posta elettronica certificata con oggetto:

**“PROPOSTA SPAZIO GRAN FIERA DI BORGO SAN DONNINO #BORGOFOOD – CAMMINARE LA TERRA – MANIFESTAZIONE DI INTERESSE”**,

all'indirizzo PEC [suaper@postacert.comune.fidenza.pr.it](mailto:suaper@postacert.comune.fidenza.pr.it) entro il termine del **12 luglio 2026 ore 23.59** precisando che farà fede la data e l'orario di consegna presso la suddetta casella di posta;

Si avverte, altresì, che il tempestivo recapito delle manifestazioni di interesse rimane in ogni caso ad esclusivo rischio del mittente e che l'Amministrazione non è tenuta ad effettuare alcuna indagine circa i motivi di ritardo nel recapito delle suddette manifestazioni di interesse.

**Al fine di non sovraccaricare la casella di posta elettronica gli operatori economici sono invitati ad allegare un solo documento in formato PDF che deve contenere:**

- L'allegato A1\_domanda) predisposto da questa Stazione appaltante, opportunamente compilato e firmato (**LA COMPILAZIONE NON PUO' ESSERE PARZIALE**);
- l'allegato B\_spazi opportunamente compilato e firmato;
- Proposta progettuale;

Non saranno prese in considerazione le richieste che presentino anche soltanto una delle seguenti mancanze:

- prive di firma;
- inviate e/o pervenute oltre il termine indicato ed in modo difforme a quanto al punto 5.;
- prive della documentazione richiesta;

## **6. LUOGO E TERMINE DI ESECUZIONE**

Luogo: Centro Storico di Fidenza;

Termini: ottobre 2026

## **7. AVVERTENZA**

Il presente avviso, finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di avviare altre procedure.

Questa Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di propria esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Gli Uffici comunali potranno richiedere eventuali integrazioni e/o specifiche riguardanti, il progetto, i dati o altro ritenuto utile all'eventuale accoglienza ed attribuzione punteggi;

La presentazione della candidatura non genera alcun diritto od automatismo di concessione.

## **8. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il Responsabile del Procedimento è l'Arch. Alberto Gilioli;

## **9. TRATTAMENTO DEI DATI**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del G.D.P.R. Regolamento UE 2016/679 si informa che i dati forniti dagli interessati in risposta al presente Avviso saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento degli adempimenti connessi alla presente indagine di mercato, alla successiva procedura di affidamento e alla eventuale conclusione del relativo contratto. Gli stessi dati verranno trattati con sistemi elettronici ed in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e saranno conservati presso le sedi competenti.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria, nel senso che l'operatore economico, se intende partecipare alla procedura, deve rendere le prescritte dichiarazioni a pena di esclusione.

Con la presentazione e la sottoscrizione della manifestazione di interesse, s'intende che i concorrenti esprimono esplicita manifestazione del loro consenso al predetto trattamento.

Agli interessati sarà comunque garantito l'esercizio dei diritti di cui all'artt. 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679.

I dati raccolti da questa Stazione Appaltante, comprese le categorie particolari di dati, potrebbero essere comunicati, per adempimenti procedurali e per ottemperare a obblighi di legge e regolamentari, ad altri destinatari.

Titolare del trattamento è il **Comune di Fidenza** con sede legale in 43036 – Fidenza (Pr), via Piazza Garibaldi, 1, C.F./P.I. 00163890346 .

## **10. PUBBLICITA' E ULTERIORI INFORMAZIONI**

Il presente avviso, unitamente agli allegati, è pubblicato sul sito istituzionale di questa Amministrazione nella sezione Amministrazione Trasparente;

ALLEGATI:

- A1 domanda;
- B specifiche spazi;