



COMUNE DI FIDENZA

Piazza Garibaldi, 1- 43036 - Fidenza (PR)  
Tel. 0524-517111 - Fax 0524-527239  
[www.comune.fidenza.pr.it](http://www.comune.fidenza.pr.it)

Al Comune di Fidenza  
Servizio entrate  
Via Cornini Malpeli, 49/51  
43036 Fidenza

PEC: [protocollo@postacert.comune.fidenza.pr.it](mailto:protocollo@postacert.comune.fidenza.pr.it)

Oggetto: comunicazione per l'applicazione del canone patrimoniale per esposizione pubblicitaria - legge 160/2019

### SEZIONE A

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ codice fiscale \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_  
residente in \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_ e  
quindi in nome e per conto di \_\_\_\_\_ c.f./p.Iva  
\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_

Recapito Telefonico \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

PEC: \_\_\_\_\_

### c o m u n i c a

- di iniziare l'esposizione a decorrere dal \_\_\_\_\_ fino al \_\_\_\_\_ (temporanea/permanente);  
 di cessare l'esposizione a decorrere dal \_\_\_\_\_;  
 di variare l'esposizione a decorrere dal \_\_\_\_\_ fino al \_\_\_\_\_ (temporanea/permanente).

dei mezzi pubblicitari indicati nell'elenco dettagliato (sezione B), che costituisce parte integrante e sostanziale di questa comunicazione.

Ai fini dell'applicazione del canone dichiara che sono da considerarsi insegna del proprio esercizio i mezzi pubblicitari descritti nell'elenco suddetto (sezione B) ai righe A / B / C / D / E / F / G / H (segnalare l'insegna di esercizio barrando la lettera che interessa).

Il sottoscritto precisa di essere a conoscenza che:

- la comunicazione di esposizione dei mezzi pubblicitari deve essere presentata agli uffici del Comune di Fidenza – Servizio Entrate prima di iniziare la pubblicità;

- la comunicazione di esposizione dei mezzi pubblicitari ha effetto anche per le annualità successive a quella della data di presentazione; qualsiasi variazione o cessazione dei mezzi pubblicitari comunicati deve essere presentata al Comune di Fidenza – Servizio Entrate entro la data del 31 gennaio dell’anno per il quale viene comunicata la variazione o la cessazione dei mezzi pubblicitari.
- la diffusione abusiva di messaggi pubblicitari, ai fini dell'applicazione del canone maggiorato del 50%, si considera permanente se realizzata con impianti o manufatti di carattere stabile, per le fattispecie pubblicitarie che non si avvalgono di impianti o manufatti stabili si considera effettuata dal trentesimo giorno antecedente la data del verbale di accertamento della Polizia locale o dell'agente accertatore.
- il canone relativo alla diffusione di messaggi pubblicitari relativa a periodi inferiori all'anno solare deve essere corrisposto in un'unica soluzione all'atto della comunicazione della esposizione pubblicitaria, l'attestazione del versamento deve essere trasmessa via mail o pec al servizio entrate;
- il canone annuale per pubblicità permanente deve essere versato anticipatamente entro il 31 marzo di ogni anno in base alle tariffe deliberate per l'anno in corso. Per importi superiori a € 1.500,00, il pagamento può essere effettuato in tre rate aventi scadenza il 31 marzo, il 30 giugno ed il 30 settembre; il ritardato o mancato pagamento di una sola rata fa decadere il diritto del contribuente al pagamento rateale.

barrare la casella per la scelta di pagamento rateale

- la presente comunicazione trasmessa al servizio entrate e il pagamento del canone non sostituiscono eventuali autorizzazioni da richiedere all'Amministrazione Comunale in base al piano generale degli impianti pubblicitari (consultabile sul sito istituzionale [www.comune.fidenza.pr.it](http://www.comune.fidenza.pr.it))

Fidenza,

---

firma leggibile

**AUTORIZZA** il trattamento dei dati personali nella misura e nei limiti definiti dal Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio e dal decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali e successive modifiche ed integrazioni", fra le quali in particolare il decreto legislativo 101/18 "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)".

Fidenza,

---

firma leggibile

## SEZIONE B) Elenco dettagliato degli impianti di esposizione pubblicitaria

	1	2	3	4	5		6	7	8	9	10		11
	Tipo impianto	N.	Ubicazione (Indirizzo)	Messaggio Pubblicitario	Dimensione Impianto (in metri) ↔ ↕		Superficie Impianto (in mq)	Superficie impianto soggetta al canone	N. facce (1 o 2)	Superficie totale	Luminoso No/Sì		% Riduzione
<b>A</b>											N	S	
<b>B</b>											N	S	
<b>C</b>											N	S	
<b>D</b>											N	S	
<b>E</b>											N	S	
<b>F</b>											N	S	
<b>G</b>											N	S	
<b>H</b>											N	S	

L'elenco dei mezzi pubblicitari sopra descritti costituisce parte integrante e sostanziale della comunicazione di esposizione pubblicitaria

Fidenza,

\_\_\_\_\_

firma leggibile

