



COMUNE DI FIDENZA

Piazza Garibaldi, 1- 43036 - Fidenza (PR)
Tel. 0524-517111 - Fax 0524-527239
www.comune.fidenza.pr.it

Al Comune di Fidenza
Servizio entrate
Via Cornini Malpeli, 49/51
43036 Fidenza

PEC: protocollo@postacert.fidenza.pr.it

Oggetto: comunicazione per l'applicazione del canone patrimoniale per esposizione pubblicitaria - legge 160/2019

SEZIONE A

Il/La sottoscritto/a _____ codice fiscale _____
nato a _____ in data _____
residente in _____ in qualità di _____ e
quindi in nome e per conto di _____ c.f./p.Iva
_____ con sede in _____

Recapito Telefonico _____ e-mail: _____

PEC: _____

c o m u n i c a

- di iniziare l'esposizione a decorrere dal _____ fino al _____ (temporanea/permanente);
- di cessare l'esposizione a decorrere dal _____;
- di variare l'esposizione a decorrere dal _____ fino al _____ (temporanea/permanente).

dei mezzi pubblicitari indicati nell'elenco dettagliato (sezione B), che costituisce parte integrante e sostanziale di questa comunicazione.

Ai fini dell'applicazione del canone dichiara che sono da considerarsi insegna del proprio esercizio i mezzi pubblicitari descritti nell'elenco suddetto (sezione B) ai righe A / B / C / D / E / F / G / H (segnalare l'insegna di esercizio barrando la lettera che interessa).

Il sottoscritto precisa di essere a conoscenza che:

- la comunicazione di esposizione dei mezzi pubblicitari deve essere presentata agli uffici del Comune di Fidenza – Servizio Entrate prima di iniziare la pubblicità;

- la comunicazione di esposizione dei mezzi pubblicitari ha effetto anche per le annualità successive a quella della data di presentazione; qualsiasi variazione o cessazione dei mezzi pubblicitari comunicati deve essere presentata al Comune di Fidenza – Servizio Entrate entro la data del 31 gennaio dell'anno per il quale viene comunicata la variazione o la cessazione dei mezzi pubblicitari.
- la diffusione abusiva di messaggi pubblicitari, ai fini dell'applicazione del canone maggiorato del 50%, si considera permanente se realizzata con impianti o manufatti di carattere stabile, per le fattispecie pubblicitarie che non si avvalgono di impianti o manufatti stabili si considera effettuata dal trentesimo giorno antecedente la data del verbale di accertamento della Polizia locale o dell'agente accertatore.
- il canone relativo alla diffusione di messaggi pubblicitari relativa a periodi inferiori all'anno solare deve essere corrisposto in un'unica soluzione all'atto della comunicazione della esposizione pubblicitaria, l'attestazione del versamento deve essere trasmessa via mail o pec al servizio entrate;
- il canone annuale per pubblicità permanente deve essere versato anticipatamente entro il 31 marzo di ogni anno in base alle tariffe deliberate per l'anno in corso. Per importi superiori a € 1.500,00, il pagamento può essere effettuato in tre rate aventi scadenza il 31 marzo, il 30 giugno ed il 30 settembre; il ritardato o mancato pagamento di una sola rata fa decadere il diritto del contribuente al pagamento rateale.

barrare la casella per la scelta di pagamento rateale

- la presente comunicazione trasmessa al servizio entrate e il pagamento del canone non sostituiscono eventuali autorizzazioni da richiedere all'Amministrazione Comunale in base al piano generale degli impianti pubblicitari (consultabile sul sito istituzionale www.comune.fidenza.pr.it)

Fidenza,

firma leggibile

AUTORIZZA il trattamento dei dati personali nella misura e nei limiti definiti dal Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio e dal decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali e successive modifiche ed integrazioni", fra le quali in particolare il decreto legislativo 101/18 "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)".

Fidenza,

firma leggibile

SEZIONE B) Elenco dettagliato degli impianti di esposizione pubblicitaria

	1	2	3	4	5		6	7	8	9	10		11
	Tipo impianto	N.	Ubicazione (Indirizzo)	Messaggio Pubblicitario	Dimensione Impianto (in metri) ↔ ↕		Superficie Impianto (in mq)	Superficie impianto soggetta al canone	N. facce (1 o 2)	Superficie totale	Luminoso No/Sì		% Riduzione
A											N	S	
B											N	S	
C											N	S	
D											N	S	
E											N	S	
F											N	S	
G											N	S	
H											N	S	

L'elenco dei mezzi pubblicitari sopra descritti costituisce parte integrante e sostanziale della comunicazione di esposizione pubblicitaria

Fidenza,

firma leggibile

