



Donnino, incentrati sul valore del cibo. Un valore che ormai viene declinato in tutti i modi possibili e questo rischia di creare confusione e banalizzazione del tema che invece vuol significare una cosa ben precisa: il cibo è cultura!

In questo possiamo introdurre le declinazioni: cultura popolare, perché tutto parte da lì. Parte dai ricordi, tramandati molto spesso oralmente, di piccoli segreti per non sprecare mai nulla di un alimento o di una materia prima.

Le ricette raccontate, l'Azienda Narrante, momenti importanti di questa nuova versione della Gran Fiera, saranno l'esempio di come attraverso il racconto dei protagonisti – dal piccolo produttore alla massaia con la grande passione per la cucina – si trasferiscano alle persone informazioni preziose per imparare a riconoscere ed apprezzare il cibo di qualità. Per costruire questo programma ci siamo avvalsi del contributo essenziale di Slow Food Emilia-Romagna e del Consorzio del Parmigiano Reggiano, due partner che hanno creduto da subito nella nuova visione che l'Amministrazione Comunale di Fidenza ha voluto infondere nella Gran Fiera di San Donnino.

Abbiamo creato molteplici occasioni di dialogo per questo appuntamento, tradizionalmente fatto proprio in modo indissolubile dai fidentini, perché ne siamo convinti: assaggiare un prodotto o un piatto ben fatto è emozione, ma questa si fa conoscenza nel momento in cui chi quella materia prima l'ha prodotta e chi ha tradotto tutto questo in una ricetta sa raccontare le proprie scelte e la propria esperienza.

Buon viaggio nei sapori raccontati!

Luigi Franchi

La Gran Fiera di San Donnino ritorna alle origini, ridefinendo i contenuti e riportando a valore lo spirito con cui era nata: una grande fiera patronale incentrata sulle caratteristiche del territorio che, in quegli anni, era l'agricoltura.

Oggi quell'agricoltura, fatta di tradizioni e abitudini rurali che venivano messe in mostra in un contesto urbano, si è specializzata, ha sviluppato risorse, ricerca e tecnologia collaterali, ma sempre nel rispetto di un ambiente e di un paesaggio. È diventata identità, attorno alla quale si riconosce un sistema di rete fatto da: cuochi e ristoratori, artigiani del cibo, industria d'avanguardia, scuole, botteghe e cittadini attenti al proprio benessere e alla propria salute.

Nasce da queste considerazioni il programma clou della Gran Fiera di San Donnino e il suo nuovo pay-off: Fidenza #Borgofood, la Vera Emilia è qui.

Attorno a questo titolo si sviluppa il nuovo progetto, voluto dall'Amministrazione Comunale, per delineare la nuova immagine e i recuperati contenuti della Gran Fiera di San

Tutto il programma da staccare e portare con te

Fidenza al Centro



FIDENZA  
#BORGOFOOD  
La vera Emilia è qui

Fidenza Ottobre 2-11

Gran Fiera di Borgo San Donnino

2-11

in partnership con

