

CENTRO COMMERCIALE NATURALE

Un grande Natale da vivere in centro a Fidenza

Tra gli appuntamenti da non perdere quelli del 9, 16 e 17 dicembre con l'anticipo delle promozioni commerciali

NATALE A FIDENZA IN CIFRE



#1

Un albero di Natale alto 20 metri



#2

Tre giornate di promozioni il 9, 16 e 17 dicembre



#3

Luminarie accese in centro storico



#4

Giostra e pista di pattinaggio aperte fino al 7 gennaio

Un Natale caratterizzato da luminarie sfavillanti distribuite per tutto il centro storico, **un albero in piazza Garibaldi di oltre 20 metri**, tre giornate di saldi anticipati per favorire lo shopping e poi tanti eventi sul territorio, la pista di pattinaggio, inaugurata il 18 novembre e aperta fino al 7 gennaio, le bancarelle di prodotti tipici ed infine 14 giornate in cui i commercianti potranno usufruire di salotti di prossimità nelle immediate vicinanze dei propri esercizi. Se anche quest'anno Fidenza può dirsi pronta a celebrare degnamente le festività, trasformando il proprio centro storico in un salotto a cielo aperto a disposizione delle famiglie, lo deve anche all'impegno di un'amministrazione che **crede nel potenziale del Borgo** come cuore pulsante di un territorio capace di organizzarsi e di essere attrattivo non solo per la propria Comunità. Motore

di tutto questo è Fidenza al Centro, il Centro commerciale naturale che rappresenta non solo il punto di contatto tra Comune e commercianti, ma soprattutto la cabina di regia capace di progettare e migliorare ogni anno il programma che viene offerto a fidentini e turisti.

"Crediamo moltissimo in questo strumento - spiega **l'assessore alle Attività Produttive Fabio Bonatti** - il cui obiettivo primario è cercare di sostenere la rete del commercio cittadino coinvolgendo gli aderenti nella co-progettazione di eventi di grande richiamo non solo per Fidenza ma anche per le realtà territoriali circostanti. Quest'anno abbiamo lavorato benissimo per un'edizione di San Donnino che ha stracciato tutti i record precedenti - e di questo ringrazio tutti coloro che si sono adoperati per il successo della manifestazione -: per queste festivi-

tà abbiamo scelto di investire ben 40mila euro per luminarie ancora più belle e un albero di Natale di oltre 20 metri che dal 7 dicembre sverterà su piazza Garibaldi. Tutto

questo, lo voglio ricordare, senza chiedere un solo euro ai commercianti del centro e a quelli che aderiscono al Ccn di Fidenza".

Ma la strategia di sostegno al commercio locale passa anche attraverso l'individuazione di tre giornate, **sabato 9, sabato 16 e domenica 17** dicembre, nel corso delle quali, grazie a una deroga regionale, sarà possibile effettuare vendite promozionali prima dei saldi previsti a gennaio 2018.

"Abbiamo scelto queste date con cura - prosegue Fabio Bonatti - con l'obiettivo di intercettare ai meglio i week end dove la gran parte delle persone si organizzerà per i propri acquisti natalizi. Ogni commerciante potrà decidere in completa autonomia se aderire e con quali modalità ma ritengo che il nostro compito come amministratori sia

quello di offrire delle opportunità e promuoverle al meglio. In questo senso credo che il programma per le festività del 2017 sintetizzi efficacemente queste finalità mettendo sul piatto una serie di eventi e appuntamenti, oltre ad un totale di 14 giornate in cui si potranno sfruttare i salotti di prossimità, che non mancheranno di attrarre sul nostro centro storico numerosi visitatori". Sostegno al commercio dunque ma anche alla rete delle piccole e medie imprese e delle imprese agricole del territorio: sono state infatti rinnovate dal Comune di Fidenza tutte le **convenzioni con le cooperative di garanzia** dei diversi settori produttivi con l'obiettivo di abbattere favorevolmente i tassi di interesse dei finanziamenti richiesti dalle imprese.

L'ordinanza adottata copre anche il giorno dell'Immacolata Acconciatori aperti tutto dicembre



Buone notizie per gli acconciatori fidentini: a dicembre potranno infatti alzare le serrande le proprie attività nelle **cinque domeniche del mese**. Prevista anche la possibilità di tenere aperto in occasione della festività di **venerdì 8, giorno dell'Immacolata**.

La decisione arriva dal **Comune di Fidenza** che ha accolto, con una specifica ordinanza, una richiesta congiunta presentata dalle associazioni artigianali di categoria Imprese Parma e C.N.A. di Parma.

Di regola infatti l'attività di barbieri, acconciatore, estetista, tatuaggio e piercing prevede l'obbligo della chiusura domenicale, conformemente alla proposta formulata in passato dalle stesse associazioni

di categoria in accordo con la maggioranza degli operatori del settore.

La decisione di derogare da quanto previsto è stata presa tenendo in considerazione l'obiettivo dell'Amministrazione comunale di sostenere le attività economiche in questo periodo di grave crisi generalizzata che ha coinvolto tanti segmenti dell'economia nazionale e locale.

E' stato possibile infine adottare il provvedimento in considerazione del fatto che la similare attività di estetista, valutata dal legislatore assimilabile a quella degli acconciatori, gode già della **possibilità di aperture domenicali** si è ritenuto di poter venire incontro alle esigenze messe in luce dalle associazioni di categoria

concedendo la deroga richiesta.

"L'accogliimento di questa richiesta - ha spiegato **l'assessore alle attività produttive Fabio Bonatti** - si inserisce nel contesto più ampio del rapporto proficuo di collaborazione che esiste tra Comune e Associazioni di Categoria. Per noi queste rappresentano infatti un interlocutore privilegiato attraverso il quale dialogare con il mondo delle imprese del nostro territorio al fine di sostenere l'attività. La speranza è quindi che queste deroghe d'apertura possano rappresentare un'occasione utile per gli acconciatori fidentini per incrementare il proprio fatturato in occasione delle festività natalizie".



L'assessore alle attività produttive Fabio Bonatti