

COMMERCIO

Report Emerge un settore che dimostra una sua vitalità. Tutti i numeri dell'impegno del Comune 2016: un anno positivo per il nostro commercio Sono 41 le nuove attività, 15 nel centro storico

L'Assessore Bonatti: "Costante e significativo il sostegno al comparto e al CCN"



Il 2016 è stato un anno molto positivo per il commercio di Fidenza con **41 nuove aperture**, di cui 15 all'interno del CCN nel centro storico, area sulla quale il Comune ha investito **oltre 600.000 euro** e che in due anni ha visto crescere del **32,5%** i negozi aderenti al Centro Commerciale Naturale.

Dai dati del servizio statistico del Comune emerge che nei 12 mesi trascorsi si è "registrato un impulso notevole nel commercio con un saldo netto, reale, nel rapporto ex novo/cessazioni definitive di +32 esercizi sul territorio". Vale a dire che abbiamo avuto 48 nuove aperture contro 16 cessazioni per il commercio al dettaglio in sede fissa. Un dato su cui spiccano 10 aperture nette in più nel solo centro storico rispetto al 2015.

Le misure a favore del centro

"Sono dati che guardiamo con interesse e soddisfazione, - sottolinea il sindaco **Andrea Massari** - perché non sono opera del caso ma dimostrano un costante impegno in azioni mirate al centro e al commercio. Il Comune di Fidenza sta sostenendo

il suo Centro Storico con misure che non hanno eguali nelle altre città. Lo facciamo con la leva fiscale, perché la tariffa rifiuti che pagano gli esercenti di Fidenza è la più bassa della provincia, perché sosteniamo con più di **100.000 euro** all'anno la sosta gratuita per 30 minuti sulle righe blu, perché mettiamo soldi veri nelle cooperative di garanzia (**71 attività sostenute**), perché per tre mesi non paga l'occupazione del suolo chi vuole esporre il suo dehor (**19 attività sostenute**) e perché chi vuole riqualificare un immobile gode di sconti per l'occupazione del suolo (**40 imprese agevolate**) da parte dei cantieri".

A queste azioni si aggiungono 744.000 euro investiti nel 2016 nella riqualificazione del centro storico.

Il Centro Commerciale Naturale

Nelle politiche di sostegno al centro storico rientra anche la positiva

esperienza del Centro Commerciale Naturale, che in questi ultimi due anni ha registrato una forte crescita (120 aderenti nel 2014 e 159 aderenti nel 2016) e un impulso positivo nella sua organizzazione.

Come spiega l'assessore al Commercio e Attività produttive, **Fabio Bonatti**,

Eventi in centro: investiti 414.361 euro. +32,5% i negozi iscritti al CCN

"sosteniamo al 100% un Centro Commerciale Naturale che è in crescita e a cui destiniamo risorse per pagare eventi, comunicazione, tecnici. Solo nel 2016 sono stati organizzati **oltre 180 eventi** che hanno visto il coinvolgimento del Comune di Fidenza, la partnership con le associazioni di categoria, quali interlocutori privilegiati, per un totale di **414.361 euro investiti sugli eventi**. Risorse a cui si sommano i contributi regionali che questo Comune ha intercettato: **142.800 euro dall'inizio del mandato**".

E non solo. "L'adesione al CCN è stata mantenuta gratuita per gli esercenti e

permette loro di beneficiare gratuitamente e senza troppa burocrazia del Salotto di prossimità: uno spazio di 10 metri quadrati da allestire vicino al proprio negozio per organizzare animazioni il sabato tutto l'anno".

Questi dati ci restituiscono l'immagine di un centro storico che ha una sua vitalità, una sua attrattività, a dispetto della narrazione che vorrebbe un centro debilitato per effetto delle strutture commerciali nella zona autostradale. Il rapporto con il Fidenza Village è radicalmente cambiato dal 2014 ad oggi e quella realtà ha iniziato una partnership commerciale che sostiene il centro storico: oltre ai 249.000 euro all'anno che il Village ci destina per il supporto al turismo e al comparto del centro, pesa la collaborazione sul progetto Borgofood e sui nuovi e importanti eventi che saranno organizzati in corso d'anno. L'impegno del Comune nel sostenere il commercio del centro storico è stato riconosciuto anche dalle Associazioni di categoria, che pur non nascondendo le difficoltà del momento, hanno valutato positivamente tutte le azioni messe in cam-

po e le risorse investite dall'Amministrazione comunale.

po e le risorse investite dall'Amministrazione comunale.

po e le risorse investite dall'Amministrazione comunale.

po e le risorse investite dall'Amministrazione comunale.

Le misure: sosta gratis 30 minuti, cooperative di garanzia, sconti occupazione suolo pubblico

Gli altri dati

Cooperative di garanzia: liquidati 42.122,84 euro a favore di 71 imprese.

Nel 2016 sul territorio comunale si sono registrate 48 nuove aperture di attività di commercio al dettaglio, mentre le cessazioni di attività sono state 16. Nel capoluogo le aperture sono state 31 contro 12 chiusure, con un saldo positivo di 19. Nelle frazioni le aperture sono state 17 mentre le chiusure sono state 4, registrando così un saldo positivo di 13 nuove attività. Nel centro storico ci sono state 20 nuove aperture e 10 chiusure, con un risultato di +10 atti-

vi nel centro, di cui 8 appartenenti al CCN. I settori delle 20 nuove aperture nel centro storico sono: 4 alimentari, 1 carne, 1 ortofrutta, 4 abbigliamento/calzature/accessori, 5 altri beni, 2 beni casa, 3 beni persona. Anche i bar e i ristoranti, dopo anni sostanzialmente stabili, hanno registrato nel 2016 una crescita del 76%. Sono state avviate 9 attività in più rispetto al 2015, arrivando così a 128 unità (contro le 119 del 2015). Delle nuove attività, 6 si trovano a Fidenza e 5 sono nel Centro Commerciale Naturale. "Il quadro che emerge è quello di una città attiva, che in un momento dove tante altre realtà ristagnano, cresce e lo fa anche nel suo centro storico. Siamo orgogliosi di aver contribuito per quanto possibile a questi risultati. Tutto ciò si è realizzato con il supporto di tutti. Un ringraziamento particolare va alle Associazioni di categoria per il supporto e a tutti quegli esercenti del centro in primis e del territorio tutto che, nonostante una situazione globale non rosea, ogni giorno tornano ad aprire i loro negozi con rinnovato spirito imprenditoriale e che quotidianamente testimoniano la loro professionalità e capacità di fare buona impresa, raccogliendo le sfide di un mercato sempre più competitivo, ma del quale vogliono continuare a essere protagonisti. Un ulteriore ringraziamento va a tutto il personale dell'ufficio Suap e a quello di tutti gli uffici comunali che con professionalità, passione e generosità ci ha permesso di realizzare tutte le azioni a favore del commercio e che quotidianamente si rapporta con commercianti e imprese nell'ottica di una proficua collaborazione per il bene della città", sottolinea l'assessore Fabio Bonatti.

Progetto Benvenuto Pellegrino: prove generali di ospitalità

La Via Francigena parmense in rete con un'APP innovativa

Costruire comunità ospitali capaci di valorizzare le proprie risorse economiche e culturali è l'obiettivo primario di Benvenuto Pellegrino, il progetto finanziato dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito della legge regionale 41/97.

Sei dei tredici Comuni emiliani che sono attraversati dal percorso storico della Via Francigena hanno fatto squadra per progettare e realizzare iniziative importanti per la valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze. Fidenza, Noceto, Medesano, Fornovo Tarò, Terenzo e Bercoeto hanno definito regole unitarie e obiettivi comuni per dare impul-

so allo sviluppo turistico e commerciale a livello territoriale. Capofila progettuale è Fidenza, la "capitale" emiliana della Via Francigena. I Comuni coinvolti sono al lavoro dal mese di giugno 2016 e dopo circa un anno sono diverse le azioni progettuali realizzate.

Sta per essere proposta online un'innovativa APP: "Francigena Way". Oltre 160 attività di vicinato, decine di punti di interesse culturali e paesaggistici, servizi di ospitalità, il tracciato pedonale della Via, prodotti tipici, il calendario degli eventi, numeri utili e altro ancora sono gli elementi che popoleranno le

sezioni georeferenziate del moderno strumento di comunicazione. Saranno anche stampate cartoline da distribuire sui 97 km di tutto il tratto francigeno parmense per portare l'attenzione anche sulle attività commerciali dei centri storici coinvolti nel progetto. Una vetrofania con il logo di Benvenuto Pellegrino, applicata sui negozi di vicinato, contenente un QRcode di aggancio con la APP Francigena Way, darà tracciabilità di tutti coloro che avranno accettato, in concertazione con le Amministrazioni locali e le associazioni di categoria del territorio, il "Patto di Ospitalità".

Sono inoltre in fase di svolgimento le "Camminate di Benvenuto Pellegrino" (www.terrediverdi.it), un'occasione di svago per amanti del trekking,



della natura e della storia locale ma anche un momento importante durante il quale, tecnici dei Comuni coinvolti nel progetto, si stanno impegnando per vedere da vicino i punti di forza e debolezza del percorso ufficiale della Via Francigena. Segnaletica, sicurezza, emergenze naturalistiche, ambientali e monumentali,

servizi turistici e di ospitalità, tutti temi che saranno presi in carico dalle Amministrazioni locali in una concertazione pluralistica tra attori pubblici e privati. Benvenuto Pellegrino ma non solo! Benvenuti tutti coloro che vorranno godere dell'ospitalità di territori ricchi di storia e prodotti di qualità.