

## AGROALIMENTARE

L'Assessore Bonatti: "In soli due anni è diventata una delle maggiori kermesse di settore"

## #Borgofood, il successo è qui! 239.000 presenze Sul podio dei grandi eventi con Cibus e November Pork

Numeri da capogiro: record di visitatori e di vendite, grande la soddisfazione di espositori ed esercenti



L'Osteria del Maiale dei Fratelli Spigaroli nel Cortile del Municipio

Che Borgofood fosse destinato ad avere successo si era sperato già dallo scorso anno, ma che l'edizione 2016 ottenesse dei risultati così strepitosi era auspicabile, ma non scontato. Basti pensare che in soli due anni la nuova kermesse fidentina legata alla qualità agroalimentare ha raggiunto una eco e un richiamo tali da divenire uno dei tre principali eventi di settore in provincia insieme a Cibus e November Pork, con il quale quest'anno Borgofood ha siglato un'importante partnership.

Il segreto del successo della manifestazione è che è un evento a tutto tondo, un racconto su Fidenza, sul suo bagaglio di tradizioni e sulle sue forze di innovazione. Con Borgofood la valorizzazione del territorio passa dall'imprescindibile connubio tra moderno e antico: una straordinaria sintesi qualitativa in grado di narrare la ricchezza dell'antico Borgo San Donnino attraverso accattivanti formule di intrattenimento e di spettacolo, arricchite da tre secoli di storia della qualità e della vocazione agroalimen-

tare di un territorio come quello di Fidenza. Una qualità che oggi si integra con quella della sua ristorazione, un concentrato di cuochi e cuochi che regalano autentici momenti di buon gusto.

### I numeri

Ed ecco i numeri da capogiro dell'edizione 2016 di Borgofood. Per quanto riguarda il food, la ristorazione locale che aveva in menù gli anolini, ne ha serviti 25.000. Sono stati venduti: 440 chilogrammi di Parmigiano-Reggiano, 230 vasetti di miele delle

nostre colline, 80 chilogrammi di grani antichi, 5.800 boccali di birre artigianali e il cioccolato, uno dei grandi protagonisti dell'evento, è andato a ruba nelle sue differenti versioni.

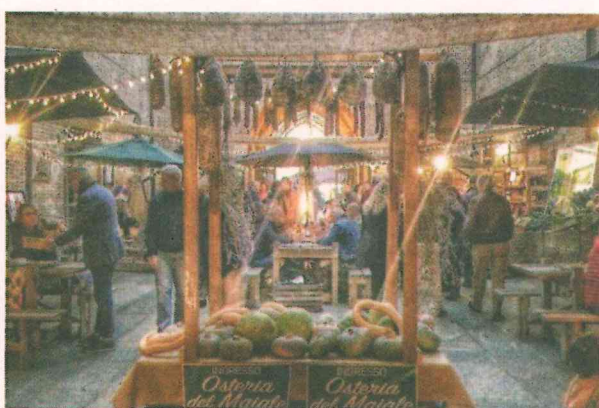
Gli anolini da passeggio, vero must di #Borgofood, hanno totalizzato 9.780 porzioni distribuite. La mortadella, presidio Slow Food è entrata in 1.150 panini. Gli undici show cooking dei cuochi e dei blogger hanno offerto 980 degustazioni a 1.953 persone partecipanti, mentre gli gnocchi della sagra all'Osteria del Maiale dei fratelli Spigaroli sono stati replicati a ogni ora del giorno. Sono stati 120 gli espositori di #Borgofood entusiasti del format. Nei tre giorni della kermesse non si è trovato posto per mangiare in nessun ristorante del comune. Infine, dato non trascurabile, che l'auto più lontana parcheggiata distava 2,2 chilometri dal centro storico.

"Con il record di visitatori e di vendite che ha registrato, Borgofood è diventato una vetrina prestigiosa dell'agroalimentare emiliano, del quale Fidenza rappresenta per storia e produzione una delle zone d'eccellenza. La grande novità di #Borgofood16 è stata la presenza diffusa di eventi ed espositori in tutto il centro urbano, a cominciare dalle zone di via Berenini e via Cavour, che erano risultate marginalizzate nella scorsa edizione.

Nella zona di via Malpeli-Foro Boario e piazza Repubblica l'Amministrazione ha rafforzato la presenza espositiva, caratterizzandola maggiormente rispetto allo scorso anno e agganciandola a determinati segmenti, alcuni dei quali fortemente innovativi. Se al foro Boario è stato rafforzato il ruolo del mercato del Bestiame, in via Malpeli ha trovato collocazione il circuito di Aspettando November Pork, col quale è stata ufficializzata una partnership importante. Come molti esercenti delle zone più estreme delle suddette vie ci hanno potuto confermare, in questa edizione il pubblico è stato traghettato anche in quei punti", spiega l'assessore alle Attività produttive, Fabio Bonatti. Queste zone sono sprovviste di telecamere. La società che ha analizzato i dati delle telecamere specifiche per la rilevazione dei flussi turistici, che sono poste in via Cavour angolo piazza Garibaldi e in via Berenini angolo via Gramsci, hanno rilevato 185.000 presenze (non passaggi). Al computo si aggiungono le 13.000 presenze complessive registrate al Luna Park e le oltre 41.000 presenze di A Riva La Machina. Le presenze complessive, quindi, ammontano a 239.000 più via Malpeli, Foro Boario e piazza Repubblica.



Il Sindaco Massari insieme ai bimbi al laboratorio organizzato dal Nido L'Aquilone



L'Osteria del Maiale ha replicato gli gnocchi della sagra a ogni ora del giorno



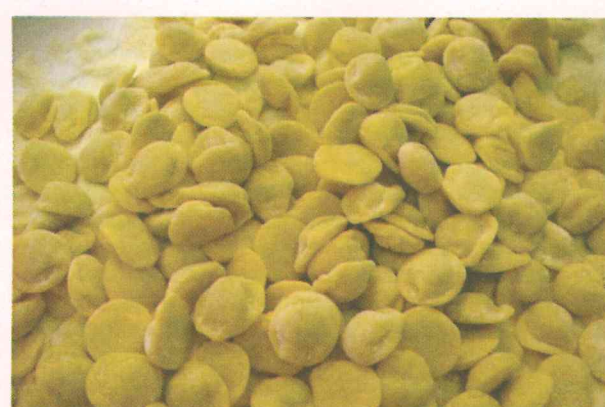
La mortadella è entrata in 1.150 panini



Il casaro Fabio Serventi del Caseificio Coduro cuoce la forma di Parmigiano. Piazza gremita.



Splendida e divertente performance de I Masa con la Banda Città di Fidenza. Sold out



Venduti dai ristoratori 25.000 anolini in menu e 9.780 anolini da passeggio.