

CENTRO STORICO

L'assessore Bonatti: "Buon lavoro in team tra Comune, Associazioni ed esercenti"

Estate fidentina, positiva per il centro storico: Più pubblico, trainato dalla maratona di eventi

Trend dei flussi in costante crescita, anche tenendo conto delle serate segnate dal maltempo
Boom di presenze per il Compleanno di Fidenza e per la Notte Bianca di luglio

"Un'estate straordinaria per il centro storico, con risultati che mediamente hanno accresciuto i flussi di pubblico del 20% rispetto all'anno precedente, con 21 giornate di eventi, 7 manifestazioni e migliaia di persone in movimento. È il frutto del lavoro portato avanti dal Comune di Fidenza, dal suo personale, della collaborazione con gli esercenti del centro cittadino, il mondo delle associazioni di categoria e, vorrei sottolinearlo, con il Fidenza Village, che ha investito decine di migliaia di euro per una serie di spettacoli a favore del centro".

È l'analisi con cui **Fabio Bonatti, assessore con delega al Centro storico e alle Attività produttive**, inquadra le performance di una stagione che merita di essere approfondita, "perché come sempre dopo tante parole poi pesano i numeri, i dati che servono al Comune per impostare sempre meglio la sua programmazione e agli

esercenti per essere sempre aggiornati e consapevoli del grande lavoro che si sta facendo per loro e per l'economia comunale".

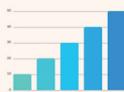
Consapevolezza. Questa è la parola su cui torna spesso l'assessore: "Nella vita professionale come nell'attività amministrativa, lavoro tutti i giorni con le categorie economiche e come loro non credo che i risultati piovano dal cielo. Il Comune di Fidenza ha investito in 12 mesi 400.000 euro in misure a favore del centro e di chi ci lavora. Rischio di ripetermi, ma non c'è un comune che come Fidenza offre la sosta gratuita per 30 minuti sulle righe

blu, che chiede zero euro per l'occupazione fino a tre mesi del suolo pubblico, che assicura la bolletta rifiuti più bassa della provincia, che ha rimesso a marciare le cooperative di garanzia e su su fino ad arrivare ad un Centro commerciale naturale che viene interamen-

Risultati che non sono frutto del caso. Continuiamo ad investire su strategie condivise

+20%

FLUSSI PUBBLICO
in aumento rispetto al 2016



21
GIORNI

di EVENTI
con 7 manifestazioni programmate



SOLD
OUT

I MASA
live per compleanno Fidenza: 75.577 flussi



te pagato dall'Amministrazione, senza chiedere un euro agli esercenti. Per non dire del piano massiccio con cui si stanno riqualificando quadranti interi del centro. Via Zani e via Malpelli, sono solo gli ultimi esempi. Allora, la soddisfazione è doppia quando accade che si possa registrare come ad inizio anno un aumento delle attività che hanno aperto in centro. E per questo Dovevamo mantenere il passo progettando un'estate importante".

Gli eventi in programma sono partiti nel mese di giugno, interamente dedicato alle celebrazioni per il 90° compleanno di Fidenza. Poi il basket in piazza Garibaldi con il torneo dei bar, la tre giorni di show offerti dal Fidenza Village, le Notti Bianche di luglio e settembre, gli appuntamenti

curati da Ascom e da Conferenti (con il ciclo "Mercoledì è vasca" e con il mercatino dell'usato "Lo Sbarazzo e lo Sbarazzino").

Nonostante la pioggia che ha guastato non poco le performance di inizio settembre, la media dei flussi è notevole: un aumento positivo di oltre il 20%.

L'analisi dei flussi conferma che piacciono le scelte di week-end organizzati per intero e comunque vanno forte gli appuntamenti con animazioni. Spessissimo i picchi di pubblico vengono superati dopo le ore 22, il che testimonia una attrattività del centro anche verso i più giovani.

I MASA E LA NOTTE BIANCA (STRA)VINCONO LA SFIDA DEL GRANDE PUBBLICO

Due gli eventi che hanno sven-

tato per numero di presenze, con cifre impressionanti: I MASA, col loro live ormai leggendario per il giorno del compleanno di Fidenza (9 giugno).

Le telecamere in quell'occasione hanno rilevato 75.577 flussi.

Dato quasi raggiunto dalla Notte Bianca del 22 luglio (67.901 flussi).

"Con lo stesso impegno e la stessa passione ci siamo tuffati nell'organizzazione di una nuova edizione della Gran Fiera e di #BorgoFood - conclude l'assessore -. Grandi eventi sono in programma, dal mapping imponente in piazza Garibaldi alla lectio di Philippe Daverio, tutti uniti dal filo rosso della tradizione nel segno delle celebrazioni del nostro patrono Donnino".



L'assessore alle Attività produttive Fabio Bonatti



FRANCIGENA WAYS



OLTRE 2500 DOWNLOAD DELL'APP: UN GRANDE SUCCESSO!

Continua a seguirci su

www.benvenutopelegrino.it



Con la partecipazione di
Comune di Fidenza



Con il patrocinio di

VIA FRANCIGENA Cultural Route of the

European Council of Europe

ASSOCIATION COUNCIL OF EUROPE

CONSIGLIO REGIONALE

Con il contributo di

Regione Emilia-Romagna

L.R. 41/97