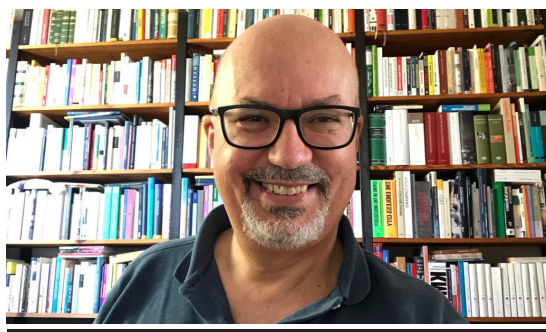


CENTRO STORICO

L'assessore Amigoni: "Dall'iniziativa sono nate proposte di grande interesse per tutti noi"

Il centro storico? Da oggi si progetta tutti insieme Cittadini e Comune ragionano sul futuro degli Ex Licei

Fidenza parteciperà al Bando della Regione Emilia Romagna per la rigenerazione degli spazi urbani. Del dossier è entrato a far parte un documento realizzato in estate con un percorso partecipativo



L'assessore alla valorizzazione del Centro Storico Franco Amigoni

Nel lungo percorso di riflessione e progettazione che negli ultimi anni ha accompagnato il recupero e la riqualificazione del centro storico di Fidenza un posto speciale è occupato dal sistema urbanistico del cosiddetto ex Forno Comunale. Un sistema che comprende **Ex Licei, piazza Pontida, piazza Verdi e piazza Svelata** e che l'Amministrazione Comunale ha posto al centro di una serie di azioni di recupero fin dal 2016, anno in cui per la prima volta è stato reso fruibile il piano terra degli Ex Licei ed è stata aperta piazza Svelata.

Dopo aver recuperato nel 2017 l'intero edificio ed averlo aperto nel 2018 ad una mostra di respiro nazionale come quella attualmente in corso, "**Luigi Veronelli - Camminare la Terra**", è giunto adesso il momento di intervenire sull'intero complesso urbanistico e per farlo si coglierà l'opportunità del bando per la rigenerazione degli spazi urbani che la Regione Emilia Romagna ha promosso. **Oltre 36 milioni di euro di contributi** per finanziare progetti di riqualificazione e rigenerazione urbana promossi dalle amministrazioni pubbliche

locali per migliorare la qualità urbana dei centri abitati.

Fidenza ha partecipato a questo bando rispettando le linee guida delineate dal nuovo Psc, attraverso un percorso partecipato che, sul modello di quello portato a termine con successo per il quartiere Europa, ha l'obiettivo di far sì che le scelte che riguardano il nostro centro storico, ed in particolare il complesso dell'ex Forno Comunale, siano condivise e nascano da una riflessione comune che veda ragionare insieme cittadini, amministratori, terzo settore, imprese, artigiani, commercianti, professionisti, esperti.

"Si tratta di una sfida molto significativa che può cambiare il volto del centro storico - ha dichiarato l'assessore alla valorizzazione del Centro Storico Franco Amigoni - e per questo motivo per l'occasione si è deciso di coinvolgere una società specializzata nel portare a termine questo tipo di progetti. Ascolto Attivo, la realtà milanese che è stata coinvolta, ha progettato e condotto alcuni dei più interessanti percorsi di progettazione partecipata in Italia, contribuendo significativamente a disseminare buone pratiche partecipative nel nostro Paese. Come nel caso del quartiere Europa il percorso avviato si è rivelato azzeccato, portando a coin-

volgere tanti cittadini che hanno saputo mettere nero su bianco una serie di proposte di grande interesse".

Fondamentale il contributo di Ascolto Attivo, società con alle spalle numerosi percorsi partecipati legati a interventi di rigenerazione urbana e sociale; a loro il compito fare sintesi delle proposte e strategie condivise per il recupero di beni dismessi, sostenendo la nascita di nuovi soggetti e nuove realtà in grado di portare avanti progetti innovativi nati grazie a questi percorsi, e facilitando nuove modalità di dialogo e cooperazione tra cittadini e amministrazione pubblica.

A partire da metà giugno si sono quindi svolti al Laboratorio Civico delle Idee una serie di incontri che hanno visto una significativa partecipazione da parte dei fidentini. Gli incontri sono poi proseguiti per tutto il mese di luglio per riprendere poi a settembre. L'esito è stato "condensato" in un documento ricco di spunti e proposte che è poi stato inserito nel dossier con cui Fidenza ha partecipato al Bando regionale. Entro la fine dell'anno sapremo dunque la quantità di risorse che potranno essere investite e da lì si partirà per rivitalizzare il nostro centro storico.



Una fortunata fidentina andrà a New York grazie al Ccn

Si è conclusa con ottimi numeri la prima edizione del concorso promosso dal Comune e Fidenza al Centro

È nato come un esperimento, ma si è rivelato un successo che ha superato ogni aspettativa. Stiamo parlando della prima edizione del concorso "**Fai la spesa a Fidenza e... vinci New York**" che ha visto assegnare il primo premio, un viaggio per 2 persone negli States, il 1° settembre scorso.

L'iniziativa, promossa dal CCN, era stata inaugurata il 1° aprile scorso, per partecipare occorre recarsi nei 169 punti vendita aderenti a Fidenza al Centro ed effettuare almeno 25 acquisti distinti, in almeno 5 diversi negozi, ciascuno di importo minimo pari a 15,00 euro. In palio un viaggio della durata di 5 giorni (4 notti) per 2 persone a New York. Inclusi nel pacchetto c'erano: il volo di linea, 4 notti in camera doppia in hotel con posizione centrale, le spese di trasferimento dall'aeroporto all'hotel, 2 biglietti di ingresso per l'Empire State Building e l'assicurazione medica.

Allo scadere del tempo utile per fare gli acquisti, il 31 luglio, gli iscritti certificati sono risultati essere **370**, mentre gli scontrini validi di caricati sono stati **11.500**.

Considerando che il valore minimo di ciascun scontrino doveva essere di 15 euro ne consegue che attraverso il concorso sono stati spesi **almeno 172.500 euro**.

"Il risultato del concorso - ha spiegato l'assessore alla valorizzazione del Centro Storico Franco Amigoni - è stato più che positivo e testimonia sia la bontà dell'iniziativa che la vitalità commerciale dei nostri esercenti. Voglio sottolineare che già il valore minimo degli acquisti effettuati è stato significativo, ma se teniamo presente che molti scontrini superavano abbondantemente il valore minimo richiesto possiamo tranquillamente dire che abbiamo superato ogni più rosea aspettativa".

Il concorso è terminato il 31 luglio e l'estrazione, in presenza di un notaio, è stata fatta il 3 agosto. **La vincitrice del concorso è risultata essere la signora Tamara Campanile**, e, in occasione della Notte Bianca del 1° settembre, la vincita è stata annunciata pubblicamente con la presenza sul palco di piazza Garibaldi sia dell'Assessore Franco Amigoni che della diretta interessata.

FAI LA SPESA A FIDENZA E... VINCI NEW YORK I NUMERI DI UN SUCCESSO



370

ISCRITTI AL CONCORSO

Sono ben 370 i Fidentini che hanno scelto di partecipare al concorso promosso dal CCN Fidenza al Centro

11.500

SCONTRINI VALIDI

Al 31 luglio, data di chiusura del concorso, risultavano caricati sul sito ben 11.500 scontrini validi

172.500
EURO

IL VALORE DEGLI ACQUISTI

Considerando che il valore minimo degli scontrini era di 15 euro, ne consegue che nei 169 negozi aderenti sono stati spesi almeno 172.500 euro